

nonsolo-shop V4
la soluzione **professionale**
per realizzare e gestire
siti di **e-commerce** e
database on-line



COSA È:

- È un sito web o un completamento per un sito già esistente per esporre o vendere prodotti, gestire e aggiornare i contenuti, flessibile e immediatamente operativo.
- È un software per realizzare e gestire un sito e-commerce o un catalogo on-line, pensato per le esigenze delle piccole e medie imprese.
- Risolve sia le problematiche commerciali orientate agli scambi tra aziende - grazie a specifiche funzionalità che permettono di rendere riservati prodotti, listini ed informazioni in genere e di garantire l'identità degli utenti collegati - (B2B), sia quelle relative alla vendita e valorizzazione dei prodotti per il consumatore finale (B2C).



ESISTONO MODULI SPECIFICI PER:

- Esporre, valorizzare e vendere i prodotti a catalogo.
- Gestire autonomamente i contenuti sul proprio sito (Content Management).
- Dirigere azioni di web marketing.



MODULARE

Le varie funzionalità dinamiche sono divise in moduli distinti in base ad una logica studiata attentamente:

- Costi contenuti e in proporzione alle specifiche necessità.
- Possibilità di diluire nel tempo l'investimento.
- Continuità di aggiornamenti, mantenendo l'investimento iniziale sempre valido ed in linea con i tempi
- Possibilità di potenziarsi con nuovi moduli dalle funzionalità ad oggi non esistenti.

ALTAMENTE PERSONALIZZABILE

Permette di realizzare siti estremamente originali, sofisticati, autosufficienti e perfettamente attinenti all'immagine aziendale. Estremamente personalizzabile anche dal lato funzionale oltre che quello grafico.

Ogni singola funzionalità dinamica dei moduli potrà essere resa graficamente in diverse combinazioni, al fine di rendere la disposizione delle informazioni in modo personale e originale.

AUTONOMO

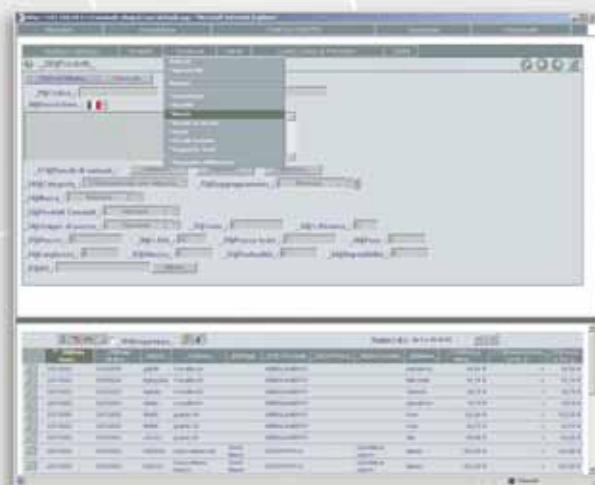
La gestione del sito web, prodotti, condizioni di vendita, utenti e dei contenuti (Content Management), viene fatta nella più completa autonomia. Grazie all'interfaccia web detta "Gestionale", l'azienda esercente è completamente svincolata da intermediazioni specialistiche esterne e potrà così avere il pieno controllo della propria attività commerciale su internet.

Massima sicurezza e tempestività nell'apportare qualsiasi modifica al catalogo dei prodotti.

Tutti gli aggiornamenti avvengono in tempo reale con interfaccia on-line, consentendo di interagire con il sito da qualsiasi parte del mondo.

Maggiore tempestività nella comunicazione delle informazioni agli utenti.

Il gestore potrà altresì impostare azioni di web marketing mediante l'invio di newsletters targhettizzate in funzione della tipologia dell'utente.



Gestionale

VERTICALIZZABILE NEL CODICE

È possibile ottenere qualsiasi modifica di natura sia funzionale che grafica. Realizzato da un'azienda italiana capace di adattarlo a qualsiasi esigenza. Nato come prodotto orizzontale, soddisfa la maggior parte delle problematiche, ma si presta a personalizzazioni ad hoc, affinché l'azienda non debba piegarsi agli inevitabili limiti di un software di questa natura.



INTEGRABILE

È possibile integrarlo con la maggior parte dei gestionali aziendali rendendo l'aggiornamento dati, prodotti, ordini e utenti registrati completamente automatizzata, con notevole risparmio di tempo e risorse.



PRONTO DA USARE SUBITO

Viene fornito di serie come un sito finito e immediatamente funzionante (layout grafico denominato "Skin").

Si può iniziare immediatamente e con la massima semplicità a fare e-business su internet. Grazie all'interfaccia operativa del Gestionale, estremamente fruibile e dotata di guida in linea, non è richiesta all'azienda esercente alcuna conoscenza informatica.

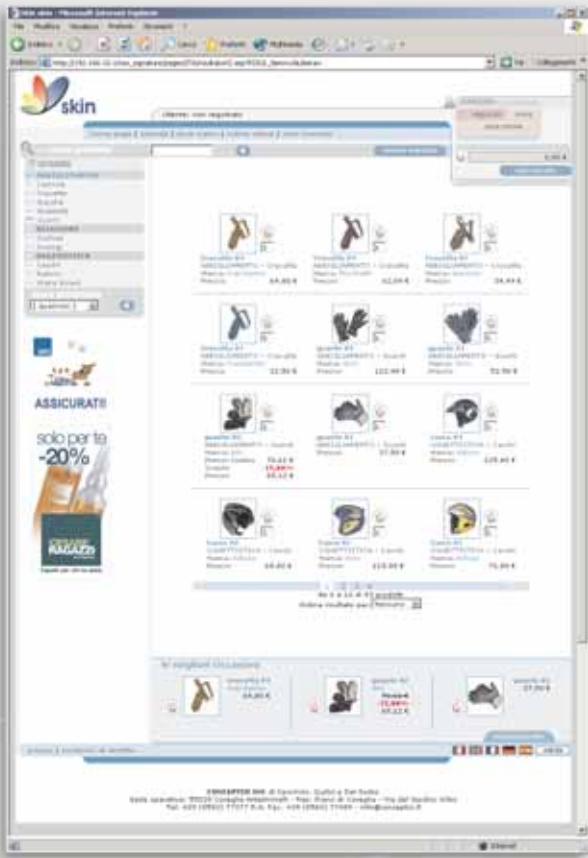


Home page



Risultato della categoria

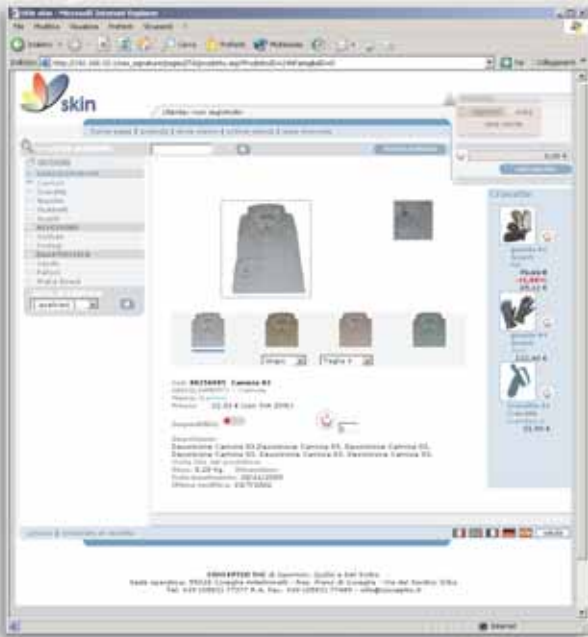
Risultato di ricerca



Ricerca avanzata



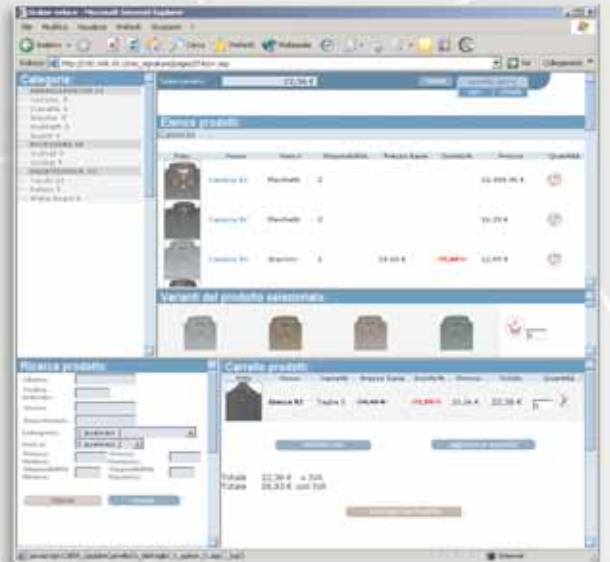
Scheda prodotto



Carrello



Ordine veloce



Visualizza la demo su:

www.nonsolo-shop.it/demo



[Un vero e proprio strumento di lavoro]

Le funzionalità disponibili consentono di creare e gestire una vera e propria attività commerciale e/o espositiva dei propri prodotti/servizi sul web. A fronte di investimenti molto contenuti rispetto a qualsiasi altra attività tradizionale, è possibile dare vita ad un esercizio commerciale completo dove, oltre all'esposizione dei propri prodotti, è consentito mantenere sempre aggiornata la propria clientela mediante la gestione autonoma dei contenuti, banner e affiliazioni. E' inoltre possibile imbastire azioni di web marketing mediante la gestione e l'invio di newsletters personalizzate (tipologia prodotti, listini e contenuti sia testuali che grafici) in funzione della tipologia dell'utente registrato.

[Il sito non è uguale per tutti]

Il sito si può presentare e funzionare in modo diverso in base alla tipologia dell'utente collegato. Si possono suddividere gli utenti in più categorie (ad esempio utenti finali, rivenditori ecc...) e si può discriminare la visione di parti del sito a seconda della tipologia utente;

- Per alcuni visitatori può funzionare solo come catalogo.
- Per altri come catalogo più preventivo.
- Per altri come sistema di ricezioni ordini con listini, e condizioni personali.
- Altri possono essere automaticamente reindirizzati in particolari sezioni del sito a loro riservate (profilazione utente).
- E' possibile discriminare il download di documenti e i contenuti da far visionare (news o singoli articoli).



[Le piccole cose fanno la differenza]

La navigazione all'interno del catalogo e dei contenuti, è molto curata e ricca di scorciatoie, perchè chiave del successo di un buon sito è la fruibilità, ovvero la possibilità di trovare velocemente ed in modo semplice quello che si cerca grazie a potenti strumenti che permettono salti fra sezioni, ricerche dettagliate, ordinamenti dei risultati e tutto ciò che favorisce il muoversi all'interno del sito per cercare quanto desiderato.

[Esporre è un'arte]

Il sito permette politiche di marketing diretto e mirate in funzione della tipologia dell'utente collegato; valorizza i prodotti in vetrine che si aggiornano automaticamente, con listini e scontistiche riservate, gestisce prodotti correlati si possono attivare campagne pubblicitarie programmabili nei giorni e nelle ore della giornata.

[Gestire i contenuti non è mai stato così facile]

I contenuti potranno essere scritti con un dedicato editor visuale; il sistema consente la pubblicazione anche di immagini e files mediante upload automatico sul server, links verso altre pagine e la gestione di multi-categorie.

E' possibile:

- Definire un codice, una categoria, un titolo, una descrizione e il corpo del contenuto.
- Definire il periodo di pubblicazione, ossia quando il contenuto (giorno e ora), dovrà apparire sul sito e quando dovrà scomparire.



B2C - Agenzia viaggi



B2C - Coesione e articoli per moto



B2C - Motoricli ed accessori



B2C - Agenzia viaggi



B2B e B2C - Satellitare ed elettronica



B2C - Articoli fotografici



B2B - Produzione Cotto



B2B - Articoli religiosi



Pacchetti/Moduli	Natura	Descrizione
Pacchetto Catalogo	Catalogo	Categorie, ricerche, vetrine, correlati, privacy
M.Lingua Inglese	Catalogo	Per visualizzare il catalogo nella lingua in oggetto e conversione unità di misura.
M.Lingua Francese	Catalogo	Per visualizzare il catalogo nella lingua in oggetto.
M.Lingua Tedesca	Catalogo	Per visualizzare il catalogo nella lingua in oggetto.
M.Lingua Spagnola	Catalogo	Per visualizzare il catalogo nella lingua in oggetto.
M.Import Export	Vario	Esportazione/importazione automatica dei dati dal gestionale aziendale.
Pacchetto e-commerce	E-comm	Carrello e gestione ordini.
↳ P. carta di credito	E-comm	POS (Banca Sella, Bank Pass, Telepay e Paypal).
↳ M.Consel	E-comm	Pagamento a rate con circuito Consel.
↳ M.Lista desideri	E-comm	Memorizza un carrello dei prodotti desiderati dall'utente.
↳ M.Composizione veloce	E-comm	Veloce composizione per utenti abituali, agenti.
↳ M.Gestione preventivi	E-comm	Realizzazione di preventivi e trasformazione in ordini.
Pacchetto utenti	Utenti	User & password, registrazione, listini differenziati, area riservata e tracking ordini.
↳ M. Secure User	Utenti	Per collegarsi in massima sicurezza al sito senza uso di password.
M.CMS (news)	Contenuti	Gestione autonoma di contenuti tipo "news".
↳ M.CMS Plus	Contenuti	Gestione autonoma di contenuti divisi anche per categorie.
M.Newsletter	Marketing	Invio organizzato di messaggi ad un gruppo di utenti.
↳ M.Newsletter Plus	Marketing	Invio organizzato di messaggi a più gruppi di utenti con vetrine di prodotti.
M.Gestione Banner	Marketing	Collegamenti sponsorizzati con siti partner.
M.Affiliazione	Marketing	Per monitorare le visite provenienti da siti affiliati.
M.Kelkoo	Marketing	Per esportare i prodotti con il portale in oggetto.
M.TrovaPrezzi	Marketing	Per esportare i prodotti con il portale in oggetto.

I moduli legati dalla freccia richiedono il pacchetto/modulo padre.

Per maggiori informazioni sui moduli e sulle loro funzionalita' visita il sito: www.nonsolo-shop.it

nonsolo-shop[®]
il software per l'e-commerce



è un prodotto di:

conceptio

Conceptio srl
Via del Serchio 3/bis Piano di Coreglia
55025 Coreglia Antelminelli LU
tel. 0583 77377(r.a.) - fax 0583 77007
www.conceptio.it - info@conceptio.it

Rivenditore: